



¡Hazigreeners bienvenidos/as a nuestra Newsletter!

Este mes hablaremos sobre la principal causa de migración en el mundo. Y como siempre os propondremos #ElRetoHazigreen, esta vez relacionado con el desperdicio de alimentos.

Este mes hablamos sobre... la primera causa de migración en el mundo

El cambio climático se deja notar de múltiples maneras: sequías, precipitaciones torrenciales, inundaciones... Su impacto en algunas zonas se traduce en la pérdida de la forma de vida de miles o millones de personas, destruye cosechas, mata rebaños o hace invivibles áreas enteras. Las temperaturas más altas y el número cada vez mayor de desastres naturales relacionados con el clima en los países de origen son factores fundamentales en el aumento los flujos migratorios.

Es complicado cuantificar los desplazamientos climáticos, en primer lugar por la dificultad de aislar la causa última, y en segundo lugar por la dificultad en la obtención de registros y datos, la disponibilidad de fuentes es escasa, teniendo en cuenta, además, que muchos de los movimientos son internos. Lo cierto es que pese a esta dificultad para cuantificarlos, los desplazamientos por el cambio climático se han quintuplicado en una década.

Desde Hazigreen queríamos hablar de este tema ya que la compañía de investigación de mercados Ipsos ha incluido la pregunta “**¿Migran más las personas como consecuencia de la violencia o las guerras o como resultado de desastres climáticos y meteorológicos?**” en una encuesta global realizada en 30 países y el resultado es que la mayoría de la población desconoce que en la actualidad, el 67% de los desplazamientos están provocados por el calentamiento global, situándose por delante de la violencia y las guerras como causa de migración.

Producto eco del mes... etiqueta Too Good To Go

Una tercera parte de los alimentos producidos para consumo humano termina en los vertederos, emitiendo hasta 3,300 millones de toneladas de gases invernadero a la atmósfera cada año.

Por ello desde Hazigreen queremos dar a conocer a la iniciativa creada por la App Too Good to Go 'Fechas con sentido: Mira, Huele, Prueba' con el objetivo de acabar con la confusión que existe entre los consumidores sobre las fechas de los alimentos y ayudar a combatir el desperdicio de comida.

Consiste en una nueva etiqueta que se incorpora a los envases de productos con fecha de consumo preferente para recordar al consumidor que utilicen sus sentidos para saber si su consumo sigue siendo apto antes de tirarlo una vez haya vencido su fecha. Con ello se podrá evitar el desperdicio de miles de toneladas de comida y evitar la emisión de millones de toneladas de gases invernadero a la atmósfera.



#ElRetoHazigreen...

Siguiendo con la tónica del desperdicio de alimentos os queremos animar a que apostéis por la compra local y que planifiquéis vuestras compras.

Puedes enviarnos tus fotos haciendo la lista de la compra o haciendo la compra en mercados locales a través de las redes sociales o enviarnos un mail a hazigreen@hazigreen.com.

¡Anímate y forma parte de #ElRetoHazigreen!

Un saludo de todo el equipo de

