Hazigreen research

Número 6

ABRIL 2021

¡Hazigreeners bienvenidos/as a nuestra Newsletter!

Este mes hablaremos sobre el primer supermercado climático del mundo. Y como siempre os propondremos #ElRetoHazigreen, esta vez relacionado con el mundo de la moda.

Este mes hablamos del… primer supermercado climático del mundo

Una de las empresas más grande de alimentación de Suecia ha puesto en marcha el primer supermercado climático del mundo, en este original e innovador establecimiento durante unos días no se pagaba en coronas sino más o menos en función de la huella de carbono. La huella de carbono intenta representar las emisiones netas de gases de efecto invernadero GEI medidos como el CO2 que produce una organización, la fabricación de un determinado producto o la prestación de un servicio.

Atendiendo a este criterio, el supermercado climático asignó a cada cliente un presupuesto semanal de 18,9 kilos de CO2. El hecho de fijar los precios de este modo deja muy claro para el consumidor el impacto medioambiental que tienen determinados productos y la gran diferencia, por ejemplo, entre los alimentos de origen vegetal y los de origen animal.

Además de esta pionera iniciativa, la marca sueca está añadiendo etiquetas a todos sus productos en las que se indica su impacto sobre el medio ambiente.

Producto eco del mes… viviendas passivhaus

Este mes hablaremos sobre las viviendas passivhaus, este tipo de viviendas son creadas para mantener las condiciones atmosféricas ideales en su interior logrando un ahorro energético que oscila entre el 70% y el 90% respecto a una vivienda convencional.

Son construcciones que deben contar con un aislamiento térmico óptimo en sus paredes exteriores, rotura del puente térmico, ventilación mecánica con recuperación de calor y ventanas y puertas de altas prestaciones.

#ElRetoHazigreen…

Para darle su lugar al contenedor para depositar ropa, calzado y textil, este mes lanzamos #ElRetoHazigreen relacionado con él.

Estamos en una época en la cual el cambio de estación hace que tengamos que hacer un cambio de ropa en el armario, ¡momento estupendo para seleccionar lo que no hemos usado y guardar en el armario lo que usaremos!

El reto consiste en meter en bolsas la ropa seleccionada y llevarla a este contenedor, de esta manera se les dará una segunda vida a las prendas que estén en buen estado, y las que estén en un peor estado se podrán reciclar y se transformarán en nuevos tejidos o en trapos.

Que esta práctica se convierta en habitual es fundamental para que este residuo textil no termine en el vertedero, donde ahora mismo está acabando casi el 90%.

Puedes enviarnos tus fotos haciendo la selección de las prendas que ya no usas o una captura del momento en el que llevas la bolsa al contenedor a través de las redes sociales o enviarnos un mail a hazigreen@hazigreen.com.

¡Anímate y forma parte de #ElRetoHazigreen!

Un saludo de todo el equipo de Hazigreen research