



Número 5

MARZO

2021



¡Hazigreeneres bienvenidos/as a nuestra Newsletter!

Este mes hablaremos sobre el gran reto que tienen por delante los estados miembro de la Unión Europea: el reciclaje. Y como siempre os propondremos #ElRetoHazigreen.

Este mes hablamos del... reciclaje

Para el año 2025 el 55% de los recursos municipales se tendrán que estar reciclando.

Las ambiciones de la normativa comunitaria son: el 60% para el 2030 y 65% para el 2035. Esta regulación además pretende reducir el 10% de los residuos que acaban en los vertederos y que contaminan el suelo, el aire y el agua.

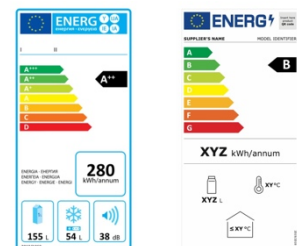
En el caso de España, teniendo en cuenta que la materia orgánica, restos de comida, servilletas usadas o pequeños restos de jardinería, es la basura que más se genera, un 37%, el mayor reto es conseguir que los municipios españoles generalicen la recogida de esta materia.

Teniendo en cuentas las metas fijadas y el reciente incumplimiento de no lograr el objetivo de preparar un 50% de los desechos para su reutilización y reciclado en 2020 por parte del estado español, el panorama que se presenta no es nada positivo tal y como afirma Adrián Espinosa de Amigos de la Tierra: *"se está reduciendo el reciclado. No se alcanzarán las nuevas metas si no se toman medidas. Y vemos que el proyecto de ley que ha preparado el Gobierno está lejos de responder a las circunstancias"*.

Producto eco del mes... nuevo etiquetado de eficiencia energética

Este mes no hablamos de un producto en sí, sino del etiquetado de eficiencia energética para neveras y lavadoras que entra en vigor a partir del 1 de marzo.

El principal cambio del nuevo etiquetado está en la categorías. Los colores del rojo al verde se mantienen, pero las letras cambiarán. Los productos marcados con la letra 'G' serán los menos eficientes, mientras que los productos con la letra 'A' serán los mejores energéticamente. Desaparecen por tanto las clases A+, A++ y A+++.



Al principio la categoría A estará vacía, mientras que muy pocos productos obtendrán la puntuación B o C. Esto se ha realizado así para dejar margen de mejora para los próximos años.

#ElRetoHaziGreen...

Aunque seguimos en una situación atípica en la que la movilidad y los aforos se han reducido, se siguen organizado eventos relacionados con el medio ambiente. En cuanto al reto de este mes, queremos que participes en algún evento, muchos de ellos se producen de manera online, por lo que son accesibles desde cualquier parte del mundo. Puedes consultarlos en nuestra web y en el caso de que seas una asociación y quieras que lo publicitemos nos lo puedes enviar a través de las redes sociales o enviarnos un mail a hazigreen@hazigreen.com.

¡Anímate y forma parte de #ElRetoHazigreen!

Un saludo de todo el equipo de

